

Universidad Mexicana
Plantel Satélite



Ensayo
“La Gestión Administrativa en la
Educación”

Elvira Alicia Mendoza Castro

Mayo de 2015.

Este documento es publicado en la página de internet de Universidad Mexicana, en la sección de investigaciones.

La Gestión Administrativa en la Educación

Por: Elvira Alicia Mendoza Castro

ABSTRAC

The exercise of governance has been modified over the recent decades. Considering that education is one the main institutions that make up a country is necessary to reflect on the process and elements affecting the administrative management within education; for them you do a review of the administrative process as used in different organizations, as some other important factors linked those process, such as organizational communication, organizational image, development and application of technology, education online, and national and international agencies involved in the process of teaching - learning

RESUMEN

El ejercicio de la gestión pública se ha visto modificada a través de las recientes décadas. Considerando que la educación es una de las principales instituciones que conforman una país, es necesario hacer una reflexión sobre los procesos y elementos que afectan a la gestión administrativa dentro de la educación. Para ellos se hace una revisión del proceso administrativo tan empleado en las distintas organizaciones, como algunos otros factores importantes vinculados a los procesos, como son la comunicación organizacional, la imagen organizacional, desarrollo y aplicación de la tecnología, la educación en línea, y organismos nacionales e internacionales involucrados en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

El hombre, como ser social, por naturaleza es influido e influye en los distintos ámbitos de su entorno que marca y crean su historia. Ésto se desarrolla a partir de un proceso de formación educativa.

Entendemos que la educación es encaminar, desarrollar y/o perfeccionar las facultades intelectuales, morales y físicas de una persona. Este proceso puede ser el resultado de una educación formal o sistematizada, o darse de forma informal no sistematizada. De lo que no cabe duda es que todas las personas pasan de alguna manera por él.

La sociedad consiente de la importancia de la educación a través del tiempo ha reflexionado sobre la práctica de esta tarea o labor educativa, lo que ha llevado a conformarla como una institución, ya que en ella se determinan las reglas y normas que permiten el actuar de la persona en la sociedad. Con ello se establecen los principios y valores válidos y reguladores de la sociedad misma. Con lo anterior se determina el tipo de sociedad en que vivimos, así como los procesos de cambio, transformación y reafirmación que se necesitan en la sociedad.

Esto resulta muy complejo, ya que la educación se da a través de un proceso de Enseñanza- Aprendizaje (P-A), en un entorno organizacional de manera específica, en un marco institucional de negocios. " La existencia de una empresa se desenvuelve dentro del marco de otras instituciones sociales, como la agricultura, el aparato militar, la política, el derecho, la educación y la religión y la vida familiar. (1)

Dice Raymond E. Glos que la empresa es la unidad productiva o de servicios que, constituida según aspectos prácticos o legales, se integra por recursos y se vale de la Administración para lograr sus objetivos.

Agustín Reyes Ponce establece que la empresa integra bienes materiales, hombres sistemas. Agrega que se puede estudiar en cuanto a los siguientes aspectos: económico, jurídico, administrativo, sociológico y de conjunto.

Es entonces que elementos integradores de la empresa están presentes en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

A continuación se revisaran algunas de las áreas y tareas fundamentales en la concatenación de la actividad empresarial y el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Toda institución educativa, incluyendo cualquier nivel educativo, obedece a las necesidades organizacionales. Por ello el proceso administrativo estará presente.

La primera etapa del proceso administrativo es la planeación, en donde se establecen los objetivos y metas por alcanzar esto. Están presentes en el modelo educativo y elaboración del mapa curricular, así como el planes y programas que marcan el camino de toda institución educativa.

En la etapa de la organización es en donde se definen los recursos humanos, materiales y sistemas necesarios para alcanzar los objetivos de la organización. Los encontramos en la definición del perfil de los docentes, maestros o profesores requeridos para la institución, así como los escenarios, espacios educativos, equipos, materiales didácticos que van desde: programas computacionales y bibliotecas o centros de información.

Con respecto a la integración en donde se asignan los recursos a las personas determinadas a los puestos específicos de la organización, es una labor compartida por parte de los funcionarios administrativos y académicos en conjunto con el área o departamento de Recursos Humanos, ya que la designación, equipamiento y mantenimiento de los escenarios académicos es trabajo del área administrativa y la asignación del personal docente en los espacios académicos es labor de los funcionarios académicos y el área de recursos humanos.

La dirección labor que resulta la punta de lanza en toda organización, tiene una misión que consiste en influir sobre las personas para que luchan voluntaria y entusiastamente por el logro de metas-grupos y de la organización. Esta labor también dentro de ámbito educativo se realiza de forma conjunta entre la Dirección General y la dirección académica, que encuentra su apoyo en la dirección administrativa para contar con todos los recursos en tiempo y forma, y así poder efectuar junto con los docentes el proceso de enseñanza-aprendizaje en las condiciones óptimas, y de esta manera cumplir los objetivos establecidos.

Por último la etapa de evaluación y control, que es la medición y la corrección de las actividades de los subordinados para asegurarse que los hechos se ajustan a los planes establecidos. Es una etapa continua y permanente en toda organización, pero dentro de la educación es parte del proceso mismo. Esto queda establecido en los periodos de evaluación académica, que actualmente requiere una evaluación continua, la cual deberá ser realizada por pares, por superiores y subordinados, sin olvidar procesos y momentos de autoevaluación.

Como se observa, la labor educativa formal tiene un pegue fiel al proceso administrativo, lo que permite el funcionamiento de toda organización.

Desde este momento se visualiza la complejidad de educación, pero falta hacer mención de los factores externos a la institución, como son la familia, los amigos, la religión, etc, así como los diversos entornos que también afectan y son afectados en esta labor. Hablar de todos ellos resultaría muy extenso, hasta interminable. Por ello se hará mención a algunos elementos y

factores que permiten la vinculación entre los factores externos y el entorno organizacional de las instituciones educativas.

El primero es: " La Comunicación Organizacional es el flujo de mensajes dentro de una red de relaciones interdependientes" (2).

La comunicación organizacional es vital para el logro de los objetivos. Si el flujo de la información es escaso, habrá vacíos de información que serán llenados por rumores o chismes que en la mayoría de los casos dificultan o impiden la realización del trabajo. También un exceso de información obstaculiza el trabajo que resulta inversión de tiempo y recursos para el manejo y organización de la información excesiva. Un ejemplo en la labor educativa se da cuando se tienen programas, avances programáticos, cronogramas, agendas, bitácoras, pero toda esta información puede estar concentrada en un avance programático bien elaborado.

La construcción del mensaje, esperando la claridad, unidad y concreción del mismo, son fundamentales para que toda la organización, es este caso comunidad educativa, reciba de forma eficiente los mensajes difundidos. Es importante hacer mención que cada organización construye un lenguaje propio. Ello se debe considerar en el momento de elaborar todo tipo de mensajes. No resulta menos importante la selección del medio a emplear para la difusión de los mensajes. Es necesario considerar cuáles son los medios empleados por padres de familia, estudiantes, personal administrativo y académico de la institución. Consideren entonces el impacto de las redes , pues son el camino que sigue el flujo de información entre los individuos de una organización" (3).

Hoy en día el mundo de la educación está inmerso en el usos de las redes sociales. Se comprende que una red social es un conjunto de individuos que interactúan de manera permanente. Entonces el grupo de madres de familia que se reúne para conversar al iniciar o finalizar las clase de un escuela primaria, son una red social, sin embargo el concepto que se tiene hoy en día de las redes sociales, son las vinculaciones que se realizan a través de los diversos medios electrónicos que parecieran ser indispensables para la existencia y sobrevivencia de la especie. Esto se puede apreciar en los salones de clase donde el docente compete con una estructuración multimedia, temas de mayor impacto en la vida de los estudiantes, en donde el acceso a la información sintetizada, poco fundamentada, resulta ser más que suficiente para cubrir la necesidad de información que tiene el alumno en ese momento.

Como se segundo factor esta el Recurso Humano que definimos como individuos, que además de compartir las necesidades comunes de pertenencia y de respeto, la mayoría de los individuos integrados en nuestra cultura desean contribuir al cumplimiento de objetivos importantes (Golhaber 1989).

Se requiere puntualizar sobre las características que poseen los individuos para poder llegar al logro de los objetivos, sin embargo este enfoque hace ver a las personas como productos y objetos que intervienen en un proceso productivo, pero esto cambió, pues se adoptó el concepto de Relaciones Humanas, conceptualizándola como los miembros de una cultura o grupo organizacional que comparten un modelo común de necesidades de pertenencia, de ser apreciados, de ser respetados. Es así como el contacto, la relación y vinculación tanto formal como informal, como su características definidas en el perfil del puesto que tienen, son un papel fundamental en el logro de los objetivos planteados.

Se concibe hoy el proceso de E-A que es un acompañamiento cognitivo afectivo por parte de los miembros que conforman el grupo. Por ello si las relaciones que se generan al interior de la institución, plantel, aula, escenario académico, etc. no contribuyen a generar un sentido de pertenencia, es casi imposible llegar al cumplimiento de los objetivos. El ejemplo puntual es el acoso o abuso escolar conocido como "bullying", que se practica en todos los niveles e instituciones del sistema escolar a nivel mundial.

Es entonces que surge una nueva visión sobre el concepto de recursos humanos. Se transforma el concepto a Capital Humano, y se entiende que es un factor altamentepreciado por la institución, ya que permite el enriquecimiento de la organización en todos los sentidos, así como el crecimiento de la misma. Por ello lo debemos cuidar y ayudar a su desarrollo de forma integral.

El ámbito educativo es fácil entenderlo cuando vemos la preocupación de capacitar a todos los profesores, docentes, maestros, proporcionando cursos que fortalezcan el proceso, pero también requiriendo que tengan un grado académico superior al nivel en donde imparten clase, pero no se deja de lado la capacitación en otras áreas como la nutrición, salud, arte, etc. que favorecen el crecimiento de los docentes. De esta manera estarán mejor preparados para ejercer su labor dentro y fuera del aula.

Lo anterior modifica la imagen que se creó de la educación, así como de la labor del docente surge otro factor, que es la imagen organizacional.

La imagen organizacional es la percepción que tienen los distintos públicos respecto a una organización. Es claro que la imagen organizacional del sistema educativo está altamente deteriorado. Sin embargo existe una gran diferencia entre instituciones públicas y privadas. Éstas últimas gozan de mayor prestigio, ya que la mayoría de la población asume como mejor proporcionada la educación en éstas. Hay varios elementos que lo fundamentan como son: menor número de estudiantes por grupo, mejores instalaciones, oferta de actividades físicas, culturales y recreativas, así como un seguimiento personalizados de los estudiantes. Es obvio entonces que la imagen se favorable, sin embargo también hay factores que actúan en contra de esta imagen corporativa.

Son vistas como organizaciones que persiguen únicamente el lucro y se olvidan de las funciones sustantivas de la educación. En el caso de las Universidades, estas funciones sustantivas son: difusión del conocimiento, de la cultura e investigación.

Con respecto a la investigación, es aquí en donde las universidades públicas llevan una gran ventaja, ya que la investigación resulta altamente costosa, además del tiempo requerido, es difícil que una institución privada pueda invertir tantos recursos sin ver resultados inmediatos. Sin embargo la función es sustancial, por lo que se deberán emprender acciones. Lo importante no es la implicación en la imagen organizacional, sino el hecho que el desarrollo de un país es el resultado de las investigaciones que se realizan. Por ello, países como Alemania, Estados Unidos, Inglaterra y Japón, por mencionar algunos de los más importantes, son las plataformas para el desarrollo de la investigación a nivel Mundial.

Otro factor que golpea a la imagen organizacional de una institución educativa es la actitud del personal docente frente a sus institución, debido a las carencias con las que enfrenta su labor. Encuentra por desgracia los espacios áulicos como vía de desahogo de su insatisfacción. Esto genera dudas e incertidumbre entre los alumnos y sus compañeros docentes. Esta condición trata de ser subsanada por elementos como logotipos, imagotipos, mascotas, lemas, himnos, pendones diseñados por despachos especializados en la elaboración y proyección de imágenes corporativas. Los resultados saltan a la vista. No es lo fundamental para generar una imagen organizacional positiva en las instituciones educativas. Lo fundamental está en las tres funciones sustantivas: difusión de conocimiento, difusión de la cultura e investigación. En la medida que la gestión administrativa esté enfocada al cumplimiento y logros de estas funciones, poco se requerirá de planes y proyectos para la construcción de la imagen corporativa.

El cuarto factor es la tecnología. No se puede considerar a una persona socialmente activa sin una cultura informática. Esto incluye generación, almacenaje, transformación y acceso a la información en plataforma multimedia, que hoy en día se conciben como hipermedios en esquemas multipantallas.

El concepto de multimedia es debido a que, a través de diversos sentidos como es el auditivo, la vista, el gusto y el tacto, se hace llegar un mensaje de forma simultánea, empleando estos recursos. Por ello las páginas web que aluden a nuestros sentidos son un claro ejemplo del concepto multimedia, pero ahora el fenómeno ha evolucionado. Tenemos el uso de las multipantallas. Esto es mientras un joven está viendo su programa favorito en la televisión, también está frente a la computadora realizando un reporte de investigación, al lado tiene su teléfono celular en donde envía y recibe WhatsApps de sus amigos y/o familiares.

Esto ya se había conceptualizado como las tecnologías de la información y la comunicación TIC.

Las Tics deben considerarse en tres niveles: el uso generalizado de las tics; el uso de la tics para poder aprender y enseñar; los recursos necesarios y por supuesto la inclusión de la tics en los procesos de la gestión administrativa de la educación, ya que requiere de un presupuesto financiero y humano para su incorporación al proceso de E-A. Además de considerar que no es fácil su inclusión en todas las áreas del conocimiento, lo que requiere de un trabajo colaborativo de los docentes que integran cada área del conocimiento, es un reto por afrontar que puede resultar motivador para los docentes en el ejercicio de su labor.

Con esta idea se incluyen a continuación las aportaciones expuestas en la tesis de grado de la Maestra Ma. Lourdes Cuautle Cárdenas.

En las encuestas realizadas para dicho trabajo aproximadamente la mitad de los estudiantes dice analizar la información que utiliza. Sin embargo más de la mitad de ellos afirma que el uso de los recursos les permite copiar/pegar. También afirma que hubo un incremento en la comunicación con sus compañeros. Dijeron tener interés en utilizar el internet como apoyo al proceso de E-A. La mayoría de los docentes dijeron ser hábiles en el manejo del internet y casi todos afirmaron usarlo, pero desde su domicilio.

Es importante mencionar que la tecnología con respecto a la informática ha evolucionado y el correo electrónico, páginas web, buscadores de información, etc, han sido superados en uso por redes sociales como facebook, twitter, WhatsApp y cuando se trata de interacciones grupales sincrónicas se cuenta con el Skype, Elluminate, además de herramientas como el dropbox que permite trabajar a varios participantes en el mismo documento.

Así es como se llegó a la Educación en línea en donde los recursos materiales y algunos correspondientes a los sistemas son proporcionados por los interactuantes. En donde las instituciones educativas participan con la construcción de los contenidos así como la distribución y asignación de cargas académicas desarrollando una gestión administrativa para el cumplimiento de los objetivos bajo este nuevo esquema.

Esto modifica los recursos y factores que participan en la gestión administrativa de las Instituciones educativas.

La Educación en línea es una alternativa para dar cumplimiento a la eficiencia terminal, criterio con el cual se evalúa la calidad educativa. Esto se hace mediante organizaciones como: La Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y el Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL).

Todo lo anterior obedece a criterios establecidos por organismos internacionales como son: La Organización para la Cooperación y Desarrollo (OCDE), la cual establece la necesidad de la eficiencia terminal en los distintos niveles que conforman el sistema educativo de cada país, para que con base a esos requisitos nuestro país pueda ser lugar para la inversión de capitales extranjeros que pretenden favorecer el desarrollo.

Saltan a la vista los resultados obtenidos en los exámenes en donde México se ha colocado en los últimos lugares. Dichos exámenes tienen como un apoyo el desarrollo y manejo de la tecnología, específicamente el uso y aplicación de las tics.

Esto conlleva además de una reflexión a una transformación fundamental y urgente en la Gestión Administrativa de las instituciones educativas. La realidad mundial ha rebasado el "estatus quo" que el sistema educativo mexicano mantuvo por más de un siglo. La cruzada educativa iniciada por José Vasconcelos aún no termina, pero sí se debe ubicar en la segunda década del siglo XXI. Es la época de la posmodernidad donde vivimos con una dependencia tecnológica, en una ideología de la inmediatez, la fragmentación familiar, obsesiones hedonistas, cambio en la prioridad de los valores universales, una conciencia ecológica, cultura del reciclaje, una visión holística del ser humano, tolerancia, etc.

Como se estableció al inicio de este texto, la educación es impactada e impacta a la sociedad. La construcción de una mejor sociedad está en la educación.

La educación en donde se tiene por finalidad formar a los seres humanos que en un futuro se insertan dentro de la sociedad, siendo actores de crecimiento y desarrollo de la misma sociedad. Por ello la labor educativa no terminará mientras existan hombres conformando una sociedad.

Referencias Bibliográficas

- 1.- Raymond E. Glos, PH. D, *La empresa y medio ambiente*, pág. 6
- 2.- GOLDHABER M. Gerald, *Comunicación Organizacional*, pag.23
- 3.- Op. Cit.- Goldhaber, pág. 27

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- COSTA, Joan, *La imagen de marca, un fenómeno Social*. Editorial Paidós, España 2004.
- FERNÁNDEZ ARENA, José Antonio, *El proceso administrativo*, editorial Diana México. Séptima impresión ISBN 968 13 0769 0.
- GOLDHABER M. Gerald, *Comunicación Organizacional*, Editorial Dina México, 1985. ISBN 968 13 1635 5
- Raymond E. Glos, PH. D, *La empresa y medio ambiente*, Editorial South Western Publishing CO. Estados Unidos de Norte América ISBN 0 538 22730
- COSTA, Joan, *La imagen de marca, un fenómeno Social*. Editorial Paidós, España, 2004.

Fuentes Electrónicas consultadas

- <http://educaticos.blogspot.mx/> 12 de mayo 2015 10:40